



TERCERA CIRCULAR

**XXI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación
Departamento de Ciencias de la Comunicación (FaCSO • UNSJ)
5, 6 y 7 de octubre de 2017. San Juan**

FORO “SITUACIÓN ACTUAL DE LOS/AS INVESTIGADORES/AS EN COMUNICACIÓN: CONVERSACIONES Y EXPERIENCIAS EN TIEMPOS DE DESINVERSIÓN” Viernes 6 de octubre

Las XXI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación proponen discutir acerca de los escenarios actuales de la investigación en Argentina y de sus investigadores, haciendo hincapié en los/as científicos de la comunicación. En este sentido, la situación que atraviesan los principales organismos de ciencia y tecnología del país (MINCyT, CONICET, Universidades Nacionales) plantean una problemática urgente en relación al financiamiento de la investigación y a las políticas vinculadas al sector que afecta a futuro el desarrollo del campo. Consideramos que el contexto político, económico, científico actual amerita que continuemos construyendo y profundizando espacios de diálogos entre distintos sectores abocados a la investigación en comunicación. Este espacio busca analizar y sentar posición como Red Nacional de Investigadores en Comunicación, desde distintas regiones y trayectos, característica de estas Jornadas.

Invitamos a participar del Foro a investigadores, becarios, organizaciones, movimientos, colectivos, autoconvocados de distintos puntos del país que participen de espacios de discusión sobre estas problemáticas, pretendiendo trazar un mapa de la situación en Argentina de las/os investigadores en Comunicación. Asimismo, pretendemos que a partir de este diálogo construyamos un documento de trabajo que pueda ponerse en circulación por distintos medios de comunicación y a través de las redes existentes que ya se encuentran debatiendo las políticas científicas llevadas adelante por el gobierno nacional.

La forma de participación es a través de un breve informe (no técnico, pero si publicable con el objetivo de sumarlo a las Actas de las Jornadas) que permita un trabajo colectivo y algunos intercambios sobre ejes comunes. Los informes para el Foro no necesitan resúmenes previos.

Fecha de envío: 9 de septiembre

Características del Informe (máximo 10.000 caracteres):

Para su redacción sugerimos atender a los siguientes puntos:

- Detalle de miembros del espacio
- Situación del colectivo.
- Principales planteamientos y actividades desarrolladas en su región.
- Posiciones respecto a la situación de la investigación en la Argentina.
- Propuesta de acciones que permitan desarrollar un trabajo articulado entre las regiones.
- Algún otro aspecto que considere relevante.

Más información sobre la propuesta del Foro en **www.redcomunicacion.org**

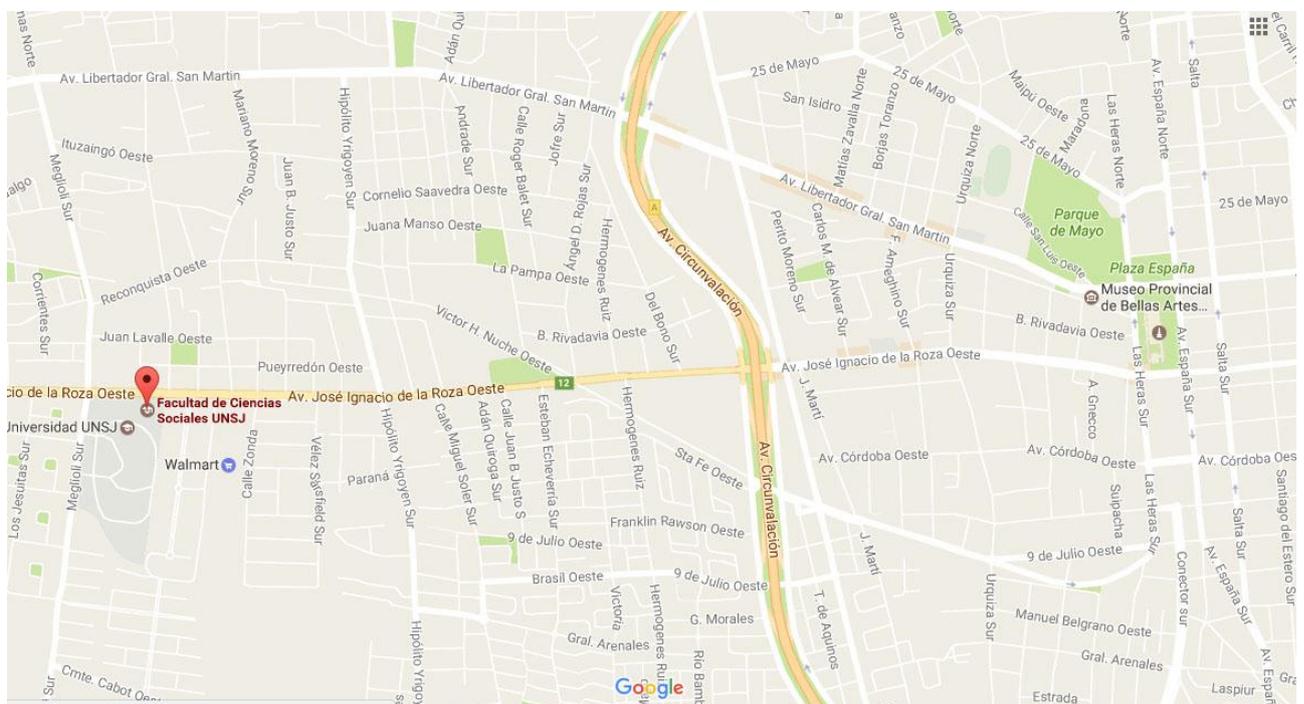
MAPA PARA LLEGAR A LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Link a Google Maps: <http://bit.ly/2raUuNk>

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES | Universidad Nacional de San Juan

Domicilio: Av. Ignacio de la Roza 590 (oeste), Complejo Universitario "Islas Malvinas" | Rivadavia - San Juan | Argentina

Teléfonos +54 - 0264 - 4231949/ 0314 /2516 - Interno Central 201



Transporte público que llega a la facultad

Precio: \$8,20 el pasaje (funciona con SUBE)

Empresa La Positiva: Líneas 10 y 21

Las paradas de estos colectivos se ubican por Av. Libertador San Martín, entre Av. Rawson y hasta Av. España. Y por Av. Ignacio de la Roza, desde Av. España (Centro Cívico) hasta la Facultad. También salen desde Terminal de Ómnibus de San Juan.

Pasan con frecuencia de 10 a 15 min.; su recorrido es el más directo a la Facultad.

Empresa La Positiva: Líneas 17 y 9

Las paradas de estos colectivos se ubican por calle Santa Fe, entre Av. Rawson y hasta calle Salta. También salen desde Terminal de Ómnibus de San Juan.

Pasan con frecuencia de 10 a 15 min.; su recorrido es menos directo, atraviesa varios barrios antes de llegar a la Facultad.

HOSPEDAJES EN LA CIUDAD DE SAN JUAN

Hoteles

GRAN HOTEL PROVINCIAL

Avenida José Ig. de la Roza 132 (este) - Capital San Juan

0264-4309999

www.granhotelprovincial.com

reservas@granhotelprovincial.com

HOTEL SELBY (realiza 10% a los participantes de las Jornadas)

Avenida Rioja 183 (sur)- Capital San Juan

0264 - 4224766/4224777

www.hotelselby.com.ar

reservas@hotelselby.com.ar

HOTEL ISCHIGUALSTO

Las Heras 575 (sur) – Capital San Juan

0264 420-1004

info@hotelischigualasto.com.ar

www.hotelischigualasto.com.ar

HOTEL ALBERTINA

Calle Mitre 31 (este) - Capital San Juan

0624 - 4214222/4225442

www.hotelalbertina.com

info@hotelalbertina.com

HOTEL AMERICA

Calle 9 de Julio 1052 (este)- Capital San Juan

0264-4272702

www.hotel-america.com.ar

reservasha@hotel-america.com.ar

HOTEL CERRO BLANCO

Avenida Circunvalación 195 (norte)- Capital San Juan
0264 4262580
aparthotelcerroblanco@hotmail.com

Hostel

ZONDA HOSTEL

Calle Caseros 486 (sur) – Capital San Juan
0264 -4201009/154190495
www.zondahostel.com.arinfo@zondahostel.com.ar

SAN JUAN HOSTEL

Avenida Córdoba 317 (este) Capital San Juan
0264-4201835
www.sanjuanhostel.cominfo@sanjuanhostel.com

HOSTEL TROTAMUNDOS

Avenida Hipólito Irigoyen 1411 (este) Capital San Juan
0264-4252187/154699155
www.hosteltrotamundosanjuan.com
reservas@hosteltrotamundosanjuan.com
hostel.trotamundos@hotmail.com

CAPITAL HOSTEL

Ramón y Cajal 302 (norte) - Ciudad de San Juan
0264 421-0310
<https://www.capitalhostelsanjuan.com.ar/>
<https://www.facebook.com/capitalhostelsanjuan/>

Apart Hotel

CÍVICO ART HOTEL

Cale Las Heras 209 sur.
0264 427 8814 / 420 3177
www.civicoarthotel.com.ar
ventas@civicoarthotel.com.ar

PARQUE APART HOTEL

Calle Matías Zavalla 669 (norte)- Capital San Juan
0264 -4234675/4264575
www.parqueaparthotel.com
parqueaparthotel@hotmail.com

EL REFUGIO APART HOTEL
Calle Ramón y Cajal 97 (norte)- Capital San Juan
0264 – 4213087
www.elrefugiohotel.com.ar
elrefugio@uolsinectis.com

Más información: <http://www.sanjuanlaestrelladelosandes.com/alojamientosanjuan.php>

Ejes temáticos para abstracts

1. Economía y políticas de la comunicación.
2. Discursos, lenguajes, textos.
3. Comunicación en las organizaciones.
4. Arte y comunicación.
5. Comunicación / educación.
6. Prácticas de producción, consumo y usos mediáticos.
7. Ciudad, imaginarios urbanos y espacio público.
8. Teorías y metodologías de la investigación en comunicación.
9. Sujetos, identidades y culturas.
10. Tecnologías de la información y la comunicación.
11. Historia, memoria y comunicación.
12. Prácticas comunitarias y experiencias colectivas de comunicación.

FORMATOS DE LAS PONENCIAS

Las ponencias deberán tener un máximo de 20 páginas, presentadas en formato A4, interlineado 1,5, en Times New Roman, cuerpo 12. La primera página debe contar con los datos requeridos en el formulario del abstract (incluido el resumen). Con el fin de simplificar y unificar la edición, se solicita utilizar Word 97 o superior y tener en cuenta las siguientes especificaciones:

- Títulos en mayúscula y negrita
- Destacados o subrayados en cursiva.
- Bibliografía al final.

Para tener en cuenta...

- No hay un referato que evalúe los abstracts, todos son admitidos en tanto cumplan con el formato y los plazos.
- No se reintegrará el dinero a aquellos participantes que hayan abonado por anticipado y que por algún motivo, no asistan a las Jornadas.
- No se entregará certificado ni se publicarán los trabajos de aquellos expositores que no asistan a las jornadas.
- Las ponencias, entregadas en término, se publicarán dentro de los quince días posteriores a la culminación de las Jornadas. Las mismas serán incluidas en la sección memorias de este sitio.

Convocatoria para la presentación de libros, revistas y páginas web especializadas en comunicación

Los interesados/as en presentar libros, revistas o páginas web especializadas en comunicación deben enviar formulario específico (se descarga vía web en www.redcomunicacion.org) al difusor/a de su sede más cercano. Hay tiempo de mandarlo hasta el 10 de julio. El objetivo es promover la difusión y el intercambio de trabajos en el ámbito académico y profesional sobre comunicación.

Hasta tres personas pueden presentar cada libro, revista o página web. Los autores o comentaristas deberán abonar el arancel de inscripción como expositor/a correspondiente.

Fecha de presentación:

Envío de formularios de abstracts: 10 de julio.

Envío de ponencias: 9 de septiembre.

Envío de formulario para presentación de libros, publicaciones y webs especializadas: 10 de julio

Costos de inscripción:

- Expositor/a (pago anticipado hasta 30 de agosto): \$200
- Expositor/a (pago en jornadas): \$250
- Expositor/a estudiante local: \$80
- Asistentes: \$80

Para pago anticipado

El depósito debe realizarse a nombre del Titular de la Cuenta: Vila Porres, María Cecilia

Caja de Ahorro \$ Nro. 22355/0

CBU: 1910063655106302235503

CUIL: 27-31125903-8

Banco Credicoop, filial 063

1- Una vez efectuado el depósito por el/la participante, se debe informar obligatoriamente al Difusor/a Local con copia a la comisión local organizadora y se adjuntará en el mail foto legible del comprobante (o su versión digital vía home banking) con el asunto "Pago anticipado XXI Jornadas" a xxijornadasdelared.sanjuan@gmail.com.

2- Se debe conservar el ticket del depósito, ya que es el comprobante en caso de reclamos o inconvenientes.

IMPORTANTE: La Red no existe como entidad formal jurídica-administrativa, por lo que cada trámite administrativo que se realiza queda a nombre de algún miembro ocasional de la Comisión Local.

Envío de trabajos

Para enviar los trabajos debe contactar al difusor/a más cercano a su sede, quien recibe su formulario de abstracts y lo entrega a la comisión organizadora.

Puede consultar la lista de difusores/as en el país y descargar el formulario en <http://redcomunicacion.org/listado-de-difusores/>

Más información:

<http://redcomunicacion.org>

<https://www.facebook.com/rednacionalde.investigadoresencomunicacion>

Consultas:

xxijornadasdelared.sanjuan@gmail.com

Para conocer más sobre San Juan:

<http://turismo.sanjuan.gob.ar/>