



Diplomado Universitario en Calidad y Responsabilidad Social en el Agro

Inicia 30 de marzo del 2020



Instituto Nacional
de Tecnología Agropecuaria



Universidad Nacional de San Juan



PROCADIS
Educación a Distancia INTA



facultad de ciencias sociales

Auspician



Fundamentación y propósito del Diplomado

El Diplomado Universitario en Calidad y Responsabilidad Social en el Agro tiene como propósito brindar los conocimientos necesarios para aplicar la Ética y Responsabilidad Social en el contexto de cada participante y diseñar acciones concretas de RS en el ámbito de influencia profesional.

Se busca, a través de este diplomado, brindar un acompañamiento teórico y práctico que enriquezca los conocimientos y las prácticas profesionales de los cursantes.

Para esto se desarrollarán temáticas claves en cuanto a realidad social, económica y ambiental mundial, desarrollando los conceptos de Ética y Responsabilidad Social como medio fundamental para la vida en sociedad.

Los requisitos internacionales de calidad de los productos y servicios del sector agropecuario han aumentado y se han convertido en una barrera arancelaria. El incremento de la demanda de importadores, de la cadena de valor y de los consumidores, han incluido las cuestiones laborales y ambientales entre las exigencias actuales del mercado.

La Responsabilidad Social Empresaria surge en el marco de una profunda discusión sobre las características de la empresa y sobre sus fines últimos. ¿Será solamente ganar dinero?, ¿O será también contribuir al desarrollo de las comunidades con las cuales interactúa?

Delinear una respuesta implica comprender que la integración de estos conceptos a la cadena agroindustrial tiene características diferenciales, por el ámbito de acción en el cual se desenvuelven y por el tipo de actores que participan.

Las nuevas demandas de los grupos de interés están signadas por conceptos tan urgentes como: “el cambio climático”, “la conciliación de la vida familiar”, “los derechos humanos” y hasta “la justicia y la equidad aplicadas a los negocios”. Ellos conducen directamente a la aparición de sellos y protocolos que nos aseguran que detrás de los que estamos comprando no hay trabajo infantil, que existen procesos participativos y democráticos, que se excluye la discriminación por cualquier causa e incluso que el productor primario se lleva una parte relevante del precio final (FairTrade).

El Diplomado cuenta con una larga trayectoria.

En 2020, se dictará la 16º edición, siendo ésta la tercera entre el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y la Universidad Nacional de San Juan (UNSJ).

Unidades Responsables:

Secretaría de Posgrado - Facultad de Ciencias Sociales (FACSO) de la UNSJ
Estación Experimental Agropecuaria (EEA) San Juan del INTA

Auspician: Instituto Internacional de Cooperación Agrícola (IICA), Ministerio de Desarrollo Humano y Promoción Social del Gobierno de San Juan, EticAgro, Asociación Civil Ética y Calidad en el Agro

Inicio: 30 de marzo del 2020

Finaliza: 16 de noviembre del 2020

Destinatarios

Este Diplomado se encuentra dirigido a profesionales, productores, empresarios, organizaciones de la sociedad civil y del Estado vinculados con la cadena agroindustrial.

Presentación

A lo largo del Diplomado se buscará brindar una formación teórica y práctica que permita una aplicación de conocimientos en empresas, ONG, instituciones estatales y universidades.

Se abordarán temáticas relacionadas con la calidad de los productos y la responsabilidad social empresaria. Se abordarán conceptos tales como consumo y producción sostenible, valorización de recursos ecosistémicos, Derechos Humanos, conciliación entre la familia y el trabajo, comunicación, ética, normas de calidad, certificaciones, comercio justo, etc.

Se trabajará conceptual y operativamente a través de la plataforma Procadis de INTA que permite aprovechar todos los recursos de la educación a distancia: foros, material audiovisual, bibliografía, documentos de cátedras, etc. Las evaluaciones tendrán una orientación práctica que permita al alumno aplicar los conocimientos adquiridos.

OBJETIVOS

Objetivos Generales:

- Generar conciencia de la realidad social, económica y ambiental mundial en materia de Ética y Responsabilidad Social junto a sus antecedentes e iniciativas internacionales para la gestión del cambio.
- Brindar herramientas y conocimientos para promover el desarrollo de actividades éticas y responsables en los distintos ámbitos de la sociedad.

Objetivos Específicos:

- Introducir a los alumnos en el conocimiento de la ética como el medio fundamental para la vida en sociedad.
- Conceptualizar y aplicar los conceptos de Responsabilidad Social (RS), sustentabilidad empresaria y desarrollo sustentable.
- Analizar las cuestiones ligadas a la Calidad, las Buenas Prácticas Agrícolas y la Ética Ambiental.
- Identificar y analizar los principales retos ambientales en el agro y las oportunidades para desarrollar estrategias de adaptación y mitigación al cambio climático.
- Analizar el Consumo Sustentable y sus variantes.
- Examinar opciones sobre Protocolos y Certificaciones en RS.
- Conocer y aplicar los objetivos de Desarrollo Sustentable y el Pacto Global y otras iniciativas internacionales.
- Conocer y aplicar los principios del Comercio Justo, así como las opciones para su implementación.
- Analizar, planificar y diseñar planes y acciones concretas de RS en su ámbito de influencia.

Marco Teórico

Aunque se irán profundizando distintas teorías a lo largo del curso, ya que cada tema se sustenta en diferentes cuerpos teóricos, la base conceptual se relaciona con la búsqueda de respuestas para diferenciar a las empresas y personas que operan en base a valores objetivos: verdad, libertad, justicia, entre otros. De todas formas, las principales teorías tratadas son:

- a. La Teoría del Stakeholders (Freeman, 1984) que afirma que hay distintos actores que interactúan con las empresas y que las afectan y son afectadas por ellos. Estos Stakeholder o grupos de interés, van desde los consumidores, hasta los sindicatos, las Organizaciones de la sociedad civil, las cámaras empresarias, los proveedores, entre otros.
- b. La teoría de la Calidad de los Alimentos: en donde desde la perspectiva del consumidor se clasifican las distintas preferencias de los alimentos, en base a las 4 S y las 2 R, a saber: Salud, Seguridad, Satisfacción, Servicio, Regularidad y Rève (prestigio en francés). A esta teoría se incorpora la letra E de ética (Secilio, 2012), que describe tres procesos: Creencias religiosas Ej. Halal, kosher; forma de producción (orgánico, sustentable) y sistemas basados en criterios de justicia y responsabilidad social (comercio justo, Rainforest Alliance)
- c. Las teorías de la Responsabilidad Social, basadas en la declaración de la Unión Europea en el 2001, posteriormente retomadas en el 2013 (UE) y en el 2014 por la Norma ISO 26.000 de Responsabilidad social de las Organizaciones.
- d. Las directrices sobre Consumo Sostenible, expresadas en las cumbres de Naciones Unidas de Río de Janeiro en 1992 y Johannesburgo de 2002 y la Mesa para la Producción y Consumo Sostenible de Oslo de 1995. Además de los conceptos e ideas complementarias sobre la teoría del decrecimiento, empresas sociales, alimentos éticos, consumo circular, ecoeficiencia y otros.
- e. La importancia de la responsabilidad social en la cadena de valor y el público interno como stakeholder esencial en una gestión sostenible y responsable. El análisis y diagnóstico para elaborar un plan de RSE teniendo en cuenta diferentes aspectos, criterios y pasos de un plan para lograr la incorporación planeada de la RS en la organización.

PROGRAMA

MODULO 1. Ética, Moral y Desarrollo

Docente responsable: Gustavo Secilio

Objetivos: Introducir a los asistentes en el conocimiento de la ética como el medio fundamental para la vida en sociedad.

- Conceptos básicos: Ética y Moral. La contradicción profesional, ética o negocio.
- Los valores. Ética individual y en la empresa.
- Ética de Mínimos.
- Ética y Desarrollo.

MODULO 2. RSE y Sustentabilidad.

Docente responsable: Ricardo Coca, María Belén Arias Valle

Objetivos: Conceptualizar y aplicar los conceptos de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), sustentabilidad empresaria y desarrollo sustentable.

- Principios de Ética Empresarial.
- Capital Social.
- Responsabilidad Social Empresaria. Desarrollo Sostenible. Sustentabilidad y Sostenibilidad.
- Empresas y Derechos Humanos: La Debida Diligencia (J. Ruggie).
- El argumento empresarial de la RSE.
- El concepto de stakeholder o públicos de interés, su clasificación.
- Acción Social de las empresas: Filantropía, Mecenazgo, Patrocinio, Marketing con causa, Inversión Social.
- El voluntariado corporativo.

MODULO 3. Calidad, Buenas Prácticas Agrícolas y Ética Ambiental.

Docente responsable: Gustavo Secilio y Mabel Bennasar Vilches

Objetivos: Analizar las cuestiones ligadas a la Calidad, las Buenas Prácticas Agrícolas y a la ética ambiental. Analizar el concepto de Cambio Climático.

- Principios de Ética Ambiental.
- Buenas Prácticas Agrícolas.
- Calidad y RSE. Teoría de la calidad.
- Ética Ambiental y Biotecnología. El concepto de riesgo. El principio de precaución. El rol de la ciencia. La percepción del consumidor.
- Cambio Climático. Mecanismos de Desarrollo Limpio. Fondos de Carbono.
- Rutas Turísticas Inclusivas: casos de estudio.

MODULO 4. Consumo Ético y Sustentable

Docente responsable: Juan Jesús Hernández y María Fernanda Figueroa Herrera

Objetivos: Analizar el Consumo Sustentable y sus variantes.

- Ética y Consumo.
- Consumo consciente, responsable, sustentable, solidario y crítico.
- Directrices de Naciones Unidas sobre consumo.
- El decrecimiento.
- Empresas sociales
- Consumo consciente y economía circular.

MODULO 5. Sellos Sustentables.

Docente responsable: Gustavo Secilio y Mabel Bennasar Vilches

Objetivos: Examinar opciones sobre Protocolos y Sellos sustentables.

- Social Accountability 8000 (SA 8000), Global Reporting Initiative (GRI G4),
- Account Ability 1000 (AA1000),
- Protocolos de Sustentabilidad, Balance Social.

- Protocolos de Proveedor.
- FSC (Forest Stewardship Council). REDD (Reducción de emisiones por deforestación evitada).
- Fondos éticos, solidarios y medioambientales.

MODULO 6. Ambiente: retos y oportunidades en un entorno cambiante

Docente responsable: Cecilia Felicia Granados Cordero, Jannette Gutiérrez Barrera

Objetivos: Identificar y analizar los principales retos ambientales en el agro y las oportunidades para desarrollar estrategias de adaptación y mitigación al cambio climático.

- Marco conceptual sobre cambio climático y contexto actual.
- Sector agropecuario y su aporte al calentamiento global y situación ante el cambio climático.
- Principales debilidades y amenazas ambientales para el agro (gestión del riesgo).
- Estrategias actuales para contribuir a la aplicación de medidas de mitigación y adaptación en el sector agropecuario. (NAMA, PSA, SMA, etc)
- Mecanismos financieros para incentivar inversiones en reducción de emisiones.

MODULO 7. Pacto Global e Iniciativas Internacionales.

Docente responsable: Gustavo Secilio, Angela Bernal

Objetivos: Conocer y aplicar los Objetivos del Milenio y el Pacto Global y otras iniciativas Internacionales.

- Objetivos del Milenio de Naciones Unidas.
- El Pacto Global y los 10 Principios. Análisis de Casos. Comunicación para el progreso (COP).
- El libro Verde de la Unión Europea. Líneas Directrices de la OECD para empresas transnacionales.
- Código de Ética para el Comercio Internacional de Alimentos. Código Internacional de Conducta para la Distribución y Utilización de Plaguicidas (FAO).
- Códigos de Conducta empresaria.

MODULO 8. Comercio Ético y Comercio Justo.

Docente responsable: Geovanny Santamaría

Objetivos: Conocer y aplicar los principios del Comercio Justo.

- Comercio Ético y Comercio Justo.
- Sello de Pequeños Productores.
- Organismos Internacionales y de Certificación: IFAT, FLO, NEWS, EFTA, etc.
- Productos éticos sin certificación: el valor de la confianza.

- Certificaciones locales.

MÓDULO 9: La Comunicación en las Organizaciones y sus Públicos

Docente responsable: Mariela Miranda

Objetivos: Integrar la comunicación a la estrategia de responsabilidad social de la organización, aportando valor simbólico a las marcas.

- Del concepto de públicos a la noción de stakeholder de la empresa.
- Los públicos de las organizaciones: internos y externos.
- Estructura e infraestructura de los públicos de una organización.
- Las fuentes de información de los públicos.
- La comunicación interna y externa en situaciones de cambio y crisis.
- Informes de sustentabilidad.
- Gestión de intangibles: reputación.

MODULO 10. Gestión de la RSE.

Docente responsable: Natalia Suarez

Objetivos: Reconocer la importancia de la gestión de la RSE en el publico interno y la cadena de valor y comprender como implementar y gestionar la implementación de la RSE en la empresa.

- RSE a nivel interno y externo: colaboradores y cadena de valor.
- RSE como modelo de gestión. Sistemas de gestión RSE
- La norma ISO 26000 y sus 7 materias fundamentales como guía de aplicación para la Gestión Responsable
- Proceso de implementación de la RSE.
- Diálogo con los grupos de interés. Materialidad.
- Herramientas internas para implementar RSE.
- Aplicación de indicadores específicos. Planes de acción.
- Detección de oportunidades de mejora.
- Evaluación e informes finales.
- Casos de estudio.

MODULO 11. Proyectos de RSE.

Docente responsable: Gustavo Secilio, Natalia Suarez, Juan Jesús Hernández

Objetivos: Diseñar acciones concretas de RS y Comercio Justo en su ámbito de influencia.

- Principios de Formulación de proyectos.
- Planificación Estratégica.
- Actividad de Formulación de proyectos individualmente o en grupo.

Modalidad y metodología de trabajo

Modalidad

El Diplomado se desarrollará en modalidad Virtual, en el campus de PROCADIS en www.campus.inta.gob.ar.

Los estudiantes contarán con diversas herramientas de comunicación y acompañamiento pedagógico, que permitirán transitar esta propuesta y apropiarse de los contenidos, con todo el acompañamiento necesario por parte de los profesionales la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de San Juan (FACSO – UNSJ) y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).

El Diplomado cuenta con dos opciones de cursada:

- Diplomado Universitario en Calidad y Responsabilidad Social en el Agro.
- Curso de Perfeccionamiento en Calidad y Responsabilidad Social en el Agro.

Opciones	Horas de cursada	Costo	Distribución de las mismas
Diplomado	360 horas	22.000 \$ (400 U\$)*	360 horas totales, distribuidas en: 250 horas cursada virtual. 110 horas trabajos prácticos y trabajo final.
Curso	100 horas	15.000 \$ (300 U\$)*	100 horas totales, distribuidas en: 70 horas cursada virtual 30 horas trabajos prácticos y trabajo final.

*Valores en pesos argentinos. El equivalente en U\$ es aproximado y se determina en el momento del pago al tipo de cambio oficial.

Ambos se desarrollarán simultáneamente, el programa es el mismo, aunque se diferencian en la necesidad de lectura, horas de dedicación y estudio, realización de las actividades y aplicación.

Las herramientas son:

- Foro de organización y soporte: para disipar dudas administrativas, tecnológicas y operativas.
- Foros Temáticos: espacios de intercambio con los compañeros de curso y el tutor para profundizar sobre los contenidos de cada módulo.
 - Mensajería: para realizar consultas en forma individual a tutores y compañeros. El tiempo máximo de respuesta por parte de los tutores es de 48 hs.

Metodología de trabajo

Para garantizar un aprovechamiento óptimo de cada uno de los módulos, recomendamos a los alumnos organizar los tiempos de estudio, asignando entre 8 y 10 horas semanales, según el componente, distribuidas entre tiempos de lectura, participación en los espacios de interacción y resolución de actividades.

Los Foros constituyen los espacios privilegiados para el tratamiento del contenido y la construcción colectiva del conocimiento, por lo que haremos especial énfasis en la participación en cada una de estas consignas.

Las actividades establecen la relación entre la teoría y la práctica diaria y las mismas ayudan a constituir los diferentes productos demandados desde el Diplomado y el Curso.

Los alumnos del Diplomado Universitario tienen que realizar actividades de respuesta a múltiple opción, participación en foros y trabajo práctico de cada uno de los módulos en los que demuestren la apropiación de los conocimientos brindados por los docentes.

Los alumnos del Curso de Perfeccionamiento tienen las mismas responsabilidades, excepto el trabajo práctico por cada módulo.

El último módulo para ambas modalidades incluye un Monografía Final, que tiene su correspondiente tutoría docente y en que se aspira a que los alumnos demuestren cabalmente los conocimientos y habilidades adquiridos mediante el diseño de un proyecto de Calidad y/o Responsabilidad Social con posible aplicación práctica en el futuro.

Estructura

Contenidos y organización

El Diplomado se ha estructurado en 11 módulos temáticos cada uno con su correspondiente asignación horaria entre tiempos de cursado y realización de actividades:

Programa	Docente/s	horas
MODULO 1. Ética, Moral y Desarrollo	Gustavo Secilio	30
MODULO 2. RSE y Sustentabilidad.	Ricardo Coca y María Belén Arias Valle	30
MODULO 3. Calidad, Buenas Prácticas Agrícolas y Ética Ambiental.	Mabel Bennasar Vilches y Gustavo Secilio	30
MODULO 4. Consumo Ético y Sustentable	Juan Jesús Hernández y María Fernanda Figueroa Herrera	30
MODULO 5. Sellos Sustentables.	Gustavo Secilio y Mabel Bennasar Vilches	30
MODULO 6. Ambiente: retos y oportunidades en un entorno cambiante	Cecilia Granados Cordero y Jannette Gutiérrez Barrera	30

MODULO 7. Pacto Global e Iniciativas Internacionales.	Gustavo Secilio y Ángela Bernal	30
MODULO 8. Comercio Ético y Comercio Justo.	Geovanny Santamaría	30
MÓDULO 9: La Comunicación en las Organizaciones y sus Públicos	Mariela Miranda	30
MODULO 10. Gestión de la RSE.	Natalia Suarez	30
MODULO 11. Proyectos de RSE.	Gustavo Secilio, Natalia Suarez, Juan Jesús Hernández	60
		360

Actividades del curso:

- Elaboración de trabajos prácticos: En la modalidad diplomado se contará con una actividad individual de entrega obligatoria en cada uno de los módulos.
- Actividades grupales: participación en foros temáticos de cada Módulo, como espacios centrales de reflexión y aprendizaje colectivo de todos los participantes del Diplomado.
- Lectura de bibliografía y observación de videos.
- En ambas modalidades se pedirá un trabajo final escrito, en el que el alumno demostrará los conocimientos adquiridos.

Criterios de evaluación - Acreditación y condiciones de regularidad

El requisito de aprobación implica:

Para los estudiantes del Diplomado Universitario:

- Aprobación de trabajos prácticos, uno por cada módulo.
- Participación en los foros temáticos
- Presentación y aprobación de una monografía final original sobre alguno de los temas tratados en el diplomado.

Para los estudiantes del Curso de Perfeccionamiento:

- Participación en los foros temáticos
- Presentación y aprobación de una monografía final original sobre alguno de los temas tratados en el diplomado.

DOCENTES RESPONSABLES

Director Ing. Gustavo Secilio

Ingeniero Agrónomo, Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires. 1983. Master en Ciencias Sociales con mención en Relaciones Internacionales, FLACSO. 2002. Master en Economía y Desarrollo del Turismo, UNSAM. 2018. Actualmente radica en Guatemala coordinando un proyecto de calidad de la Unión Europea. Coordinador del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial Sudeste del Valle de Tulum, INTA San Juan (2015-2018). Creador y Director Ejecutivo de EticAgro desde el 2004. Actualmente está a cargo de la materia Ética y RSE en la Facultad de Ciencias Agrarias de la UDE, Uruguay. Ha sido docente universitario de las materias Ética Profesional (2005-2007), Economía Agraria y Comercialización (1982- 1990), Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires. Estuvo a cargo de la materia Legislación y Política Alimentaria en la Maestría en Gestión de la Empresa Agroalimentaria de la Universidad Católica Argentina (2002 – 2005), además del dictado de Seminarios de Responsabilidad Social Empresaria en el Postgrado en Agronegocios, de la Universidad de Buenos Aires (2006 - 2008) y de la materia RSE en el Agro en la especialización en Administración Agraria de la Universidad Santo Tomás, Colombia (2008). Dirige el Curso Internacional Ética y RSE en el Agro y Sellos Sustentables desde el 2008 en EticAgro. Consultor FAO, CEPAL, BID, IICA, BIRF y EuropeAid. Ha publicado varios libros sobre el tema de Sellos, RSE y Calidad, entre ellos uno en el 2011, editado por el Congope, Ecuador sobre Sellos Sustentables, Comercio Justo y RSE en el Agro y otro en el 2012: "Sellos Sustentables. La Responsabilidad Social Empresaria y los sistemas de Calidad en el Agro".

Co-Director: Juan Jesús Hernández. Licenciado en Ciencias Políticas (UNSJ). Diplomado en Estudios Latinoamericanos con orientación en Gobierno y Relaciones Internacionales (UNCuyo). Magister en Estudios Latinoamericanos (UNCuyo). Estudiante del Doctorado en Ciencias Sociales (UNCuyo). Docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNSJ. Tiene publicaciones sobre consumo sostenible en conjunto con un equipo de investigación de la UCCuyo. Se especializa actualmente en análisis de políticas vitivinícolas y participa de equipos interdisciplinarios de investigación y extensión de la UNSJ y el INTA en temáticas referidas a agricultura familiar y desarrollo rural.

Docentes:

Ricardo Marcelo Coca: Lic. en Administración. Magister en Gestión de las Organizaciones con mención en Marketing. Actual Secretario de Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNSJ. Decano de esa facultad entre 2008 - 2016. Ha ejercido la docencia en materias de Comercialización y Comercialización

Internacional en el Departamento de Ciencias Económicas de la UNSJ y en las materias Economía Política y Fundamentos de Economía Política en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la UCCuyo. Director del Departamento de Ciencias Económicas de la FACSO en el periodo 2002 - 2008. Docente, director y disertante en cursos de posgrado referidos a Responsabilidad Social Empresaria, Planificación Estratégica, Dirección de Empresas, Marketing, Comercio Exterior, entre otros. Investigador Categoría V CONEAU. Coordinador del Programa de Desarrollo de Obtención de Calidad en el año 2005.

Mariela Miranda. Lic. en Ciencias de la Comunicación, UNSJ. Especialista en Docencia Universitaria, Diplomada en Marketing. Maestranda en Universidad Dr. Juan A. Maza (Mendoza) en etapa de Tesis de Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional sobre Comunicación de la RSE en PyMes Industrializadas en San Juan. Docente de Grado y Posgrado Universidad Nacional de San Juan y Universidad Católica de Cuyo. Actual Secretaria de Comunicación (Rectorado) periodo 2016-2020 en la Universidad Nacional de San Juan.

María Fernanda Figueroa Herrera: Mag. en Gobierno y Cultura de las Organizaciones (Instituto Empresa y Humanismo, Univ. Navarra - España). Lic. En Comercio Internacional (UCCuyo - San Juan). Becario Doctoral Conicet. Coordinadora Ejecutiva del Primer Observatorio Latinoamericano de Financiamiento a Emprendedores de Argentina (Universidad Austral-Buenos Aires). Técnica de Proyectos de Innovación Social (Cooperación Internacional ONG-España). Coordinadora del Programa BID/FOMIN “Promoción de sistemas productivos sustentables a través de mercados de comercio justo” (UCCuyo y Fundación Fortalecer de la FAA-San Juan). Referente del Área de Promoción Humana (Cáritas-San Juan). Profesora invitada en temas de Sostenibilidad y Empresariado Social (Universidad Austral-Buenos Aires). Investigadora del Instituto de Desarrollo Sostenible (UCCuyo-San Juan). Posee publicaciones en temas de Comercio Justo, Responsabilidad Social Empresaria, Consumo Sostenible, Emprendedorismo Social y Organizaciones Híbridas.

Mabel Bennasar Vilches. Ingeniera Agrónoma, Facultad de Ciencias Agrarias, UNNE. Especialista en Ingeniería en Calidad. Alumna de la Maestría en Ingeniería en Calidad, UTN Facultad Regional Resistencia. Desempeño profesional en el Área de Desarrollo Rural de la EEA INTA Colonia Benítez, provincia del Chaco. Colaboradora en actividades vinculadas con las Buenas Prácticas, protocolos, VAO. Ex Agente de Proyecto Pro Huerta (INTA- MDSN). Ex docente en la materia optativa Gestión de la Calidad, Facultad de Ciencias Agrarias, UNNE.

Geovanny Santamaría. Graduado en Ingeniería Agronómica, Universidad Central del Ecuador. Maestría en Agronegocios y Alimentos en la Universidad de Buenos Aires. Diplomado en Calidad y Responsabilidad Social en el Agro (EticAgro- Univ. De la Empresa, Uruguay), Diplomado en Formación Estratégica en Alta Dirección (Tecnológico Monterrey-México). Coordinador de Planificación Fundación Ecuatoriana Maquita, Comercio Justo Ecuador. Ex Gerente de programas en MAP Internacional – Ecuador, organismo Internacional de cooperación al desarrollo. Fundador de compañía especializada en Turismo comunitario para asesoría, capacitación y promoción de las culturas del Ecuador.

María Belén Arias Valle. Profesora de Doctrina Social de Iglesia, Responsabilidad Social Empresarial, Contabilidad Gubernamental y Ética de las Carreras de Grado y Posgrado en la Universidad Católica de Cuyo y en la Universidad de Congreso. Es investigadora externa de la Universidad Nacional de la Plata, Investigadora del Instituto de Desarrollo Sostenible de la Universidad Católica de Cuyo, investigadora de la Escuela de Cultura Religiosa y Pastoral y de la Universidad de Congreso. Magister en Economía y Gestión Estratégica de Negocio (UCC), alumna del Doctorado en Administración de Empresa en la Universidad Politécnica de Catalunya. Contadora Pública Nacional (UCC), Especialista en Administración Financiera Gubernamental” Ha escrito un libro en coautoría: sobre Responsabilidad Social Universitaria denominado “Hacia una Universidad sustentable, responsable e inclusiva”.

Cecilia Felicia Granados Cordero. Coordinadora de Responsabilidad Social Institucional en CATIE (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza) y docente de la Escuela de Posgrado de CATIE. Ingeniera agrónoma, graduada de la Universidad EARTH (1997) y estudió su maestría en Socioeconomía ambiental con énfasis en Sociología Ambiental y sub-especialización en Manejo Integrado de Cuencas Hidrográficas del CATIE (2002). Ha laborado en programas de desarrollo comunitario con el Cuerpo de Paz Costa Rica y desde el 2008 labora para CATIE desarrollando la implementación de la política de responsabilidad social institucional y se incorporó a la escuela de posgrado en el 2012, como docente de cursos de gestión empresarial y de práctica supervisada. Se ha especializado en el tema de responsabilidad social y gerencia de la sostenibilidad. Además forma parte de organizaciones locales de productores, en la finca familiar se produce ganado, leche y café. Vive en Turrialba, Costa Rica con su esposo, hijo e hijas.

Jannette Gutiérrez Barrera. Es Ingeniera Agrónoma Nicaragüense, con Máster en Socioeconomía Ambiental, Sub Especialidad en Administración y Gerencia Ambiental en el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), con Especialidad en Docencia Universitaria. Actualmente es Profesora Titular de la Universidad Nacional Agraria en Managua, Nicaragua. Durante más de 25 años ha desarrollado experiencias en docencia de pregrado y posgrado para el Diseño de Mecanismos Financieros para la Conservación, la Valoración Económica Ambiental y de impactos ambientales, así como otros tópicos económicos ambientales en diversas universidades e institutos para el desarrollo sostenible. Vive en Managua, Nicaragua, es soltera y tiene dos hijos con los que vive y comparte en familia.

Natalia Suárez. Estudiante de la Maestría en Responsabilidad social y Desarrollo Sostenible de la Universidad Nacional de Cuyo. Licenciada en Gestión de RRHH (Universidad Siglo XXI) y Diplomada Internacional en Responsabilidad Social Empresarial (CENTED), posgraduada en Búsqueda y Selección de la UCC (Univ. Católica de Cuyo) y especializada en el mismo campo (Universidad Tecnológica de Bs AS). Maestranda Docente de la UCC y la Universidad de Congreso y titular a cargo de la cátedra de RSE en la misma institución. Miembro de la Mesa de Responsabilidad Social del Gobierno de San Juan para la articulación y el fomento de la promoción de la RS en todos los ámbitos de la sociedad. Colaboró organizando las 1eras Jornada de Responsabilidad Social en San Juan (2017). Desde el 2013 se ha desempeñado como consultora de empresas

asesorando y facilitando conocimientos a través de la capacitación, selección y desempeño de RRHH e implementando procesos de mejora y guiando la gestión organizacional hacia principios de Responsabilidad Social Empresaria.

Ángela Bernal: Diseñadora industrial, especialista en diseño digital con estudios en marketing convencional y marketing digital, sustentabilidad y gestión cultural. Se desempeñó por 13 años en la división de comunicación de la Bottega del Mondo de la ciudad de Nápoles, Italia, consorciada con la red ALTROMERCATO. Trabaja en proyectos de emprendimiento social en Colombia con comunidades rurales e indígenas. Hace parte de la Red IDIN y de la junta directiva de la Cámara Verde de Comercio.